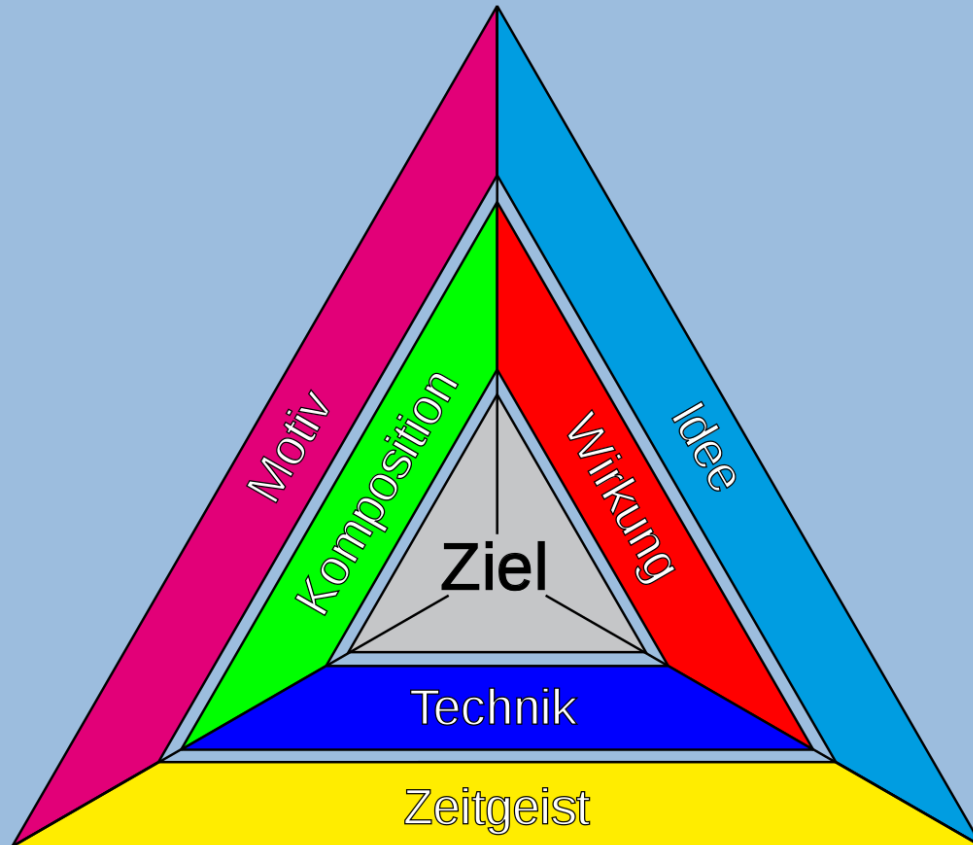


# Erkenntnisse aus dem Bildbewertungskurs von Martin Zurmühle



- Bilder, die den aktuellen **Zeitgeist** treffen sind bei Fotowettbewerben meist erfolgreicher
- Schauen wir uns an, was zur Zeit nicht mehr im Trend ist

# Was nicht mehr im Trend ist



**Folgende Techniken sollen – gemäss Martin Zurmühle - vermieden werden, da sich nicht mehr dem «Zeitgeist» entsprechen:**

1. Umwandlung in Graustufen mit der Beibehaltung einer einzelnen Farbe (Color Key)
2. Umwandlung in Sepia-Farbton
3. Übermässiger Einsatz von High Dynamic Range Image (HDR)

# Kein Color-Key



Natürliches Bild, das  
praktisch nur aus  
Violett und Grau  
besteht

# Color-Key (Beispiel 1)

## Originalbild:

Enthält Blau-, Grün-,  
Rot- und Grautöne



## Color-Key:

Blau- und Grüntöne wurden  
herausgefiltert, so dass neben den  
Grautönen nur noch Rot sichtbar wird.



# Color-Key (Beispiel 2)

Originalbild



Color-Key

# Sepia-Farbton

**Originalbild:**  
farbig

**Sepia:**

Die gesamte Bildfläche wird in der gelblich-bräunlichen Farbe Sepia gehalten.



# S/W-Bild

In Graustufen gehaltene Bilder sind nach wie vor gefragt.



# Kein High Dynamic Range Image (HDR)

Natürliches Bild, ohne Verstärkung des Dynamikumfangs





# Kein High Dynamic Range Image (HDR)

HDR erstellt aus 3 Aufnahme einer Belichtungsreihe (-0.3, -1.3 + 0.7 EV)



# Was ist eigentlich zur Zeit im Trend?



## Fotografie-Trends 2019

1. Welche Trends manifestieren sich in diesem Jahr?
2. Können länger andauernde Trends ausgemacht werden?

## Den «ungefilterten» Alltag zeigen

- Sich dem vorgelebten Perfektionismus widersetzen
- Stattdessen den wirklichen Alltag einfangen und wieder das echte Leben abbilden



## Fühlbarkeiten darstellen

- Gefühl entsteht oft auch schon, wenn beim abgebildeten Motiv Erinnerungen in uns ausgelöst werden



## Individualität und Originalität

- Dies ist eine der bewährten Methoden in der Fotografie
- Es ist weniger ein Trend, sondern ein konstanter Bezugspunkt für Fotos



# Fotografie Trends 2019 (4)

## Lebendige Farben

- Das Thema Farbe spielt eine wichtige Rolle
- Ob man dabei gleich die Trendfarbe von 2019, nämlich «Pantone Living Coral», verwenden soll, sei dahin gestellt.

Pantone 16-1546  
RGB: 250 114 104



## Authentischer Fotografie-Trend: #nofilter

- Seit einigen Jahren schon kann beobachtet werden, dass der Trend zu authentischeren Bildbearbeitung und Motivauswahl geht.



## Nähe zur Natur

- Wir bemerken, dass wir uns immer mehr von der natürlichen Welt entfernen.
- Der Wunsch wächst, sich wieder vermehrt der Natur zu nähern.
- Nützen wir dies doch fotografisch aus.





## Dunkel und stimmungsvoll

- Im Gegensatz zu den bunten und leuchtenden Bildern, sticht dieser Trend auf sanfte und subtile Art und Weise hervor.



## Outdoor-Fotografie

- Dieser Trend nutzt den gesamten Raum für Aufnahmen von dramatischen Landschaften.



## Fotos mit Symbolcharakter

- Dieses Jahr wird sich Humor in Fotos widerspiegeln
- Alltägliche Themen können humorvoll und kreativ präsentiert werden
- Damit heben sie sich von der Masse etwas ab

